

- Heeft de student een **onderzoekende houding** die past in de beroepspraktijk?

Ja, erg gedreven en nieuwsgierig naar nieuwe informatie en ontwikkelingen. Ook heel vrolijk en enthousiast bij het leren van nieuwe technieken en producten.

- Welk **onderzoek** (beeldend of theoretisch) heeft de student tijdens de beroepsoriëntatieperiode uitgevoerd?

Marktonderzoek kijkend naar nieuwe groeimogelijkheden in:

- Social media ; post, betaald adverteren, bereik, doelgroep, influencers
- Verkooppunten ; nieuwe winkels, aanleveren producten & paklijsten
- Win- en kortingsacties
- Inrichten etalage/ vormgeving van de etalage
- Vormgeving nieuw model tas gericht op vraag klant
- Vervaardigen van lederwaren

- Heeft de student daarbij relevante **onderzoeksvaardigheden en -methodes** ingezet?

Ja;

- Social media resultaten gebruikt om verdere ontwikkelingen te creëren.
- Contact te leggen met verkooppunten en influencers.
- Internet onderzoek gebruikt in het beroepenveld voor het boeken van resultaten.
- Fysiek onderzoek gedaan naar vorm en beeld d.m.v. proefjes en naaitechnieken.

- Heeft de student voldoende inzicht in **referenties** die van belang zijn in de beroepspraktijk?

Ja, de student toont initiatief en denkt mee in oplossing. Is bewust van wat er gevraagd wordt en werkt daarmee vooruit.

- Hoe heeft de student zich hierin ontwikkeld tijdens de beroepsoriëntatieperiode?

Jitske heeft zich positief ontwikkeld tijdens de stageperiode. Ze ging direct aan de slag met de vraag en zocht op verschillende manieren naar een oplossing. In de periode heeft Jitske vooral stappen gemaakt om zelfstandige keuzes te maken. Het is een klein bedrijf waarbij wij maar met zijn 2^e werken. De kans dat je een vraag stelt gaat gemakkelijker. Uiteraard is dat logisch maar je leert meer door eerst zelf vertrouwen te hebben in je onderzoek en dan de resultaten te bespreken en te leren van je keuzes. Hierin wilde ik haar meer vrijheid geven om meer te leren over het vakgebied en de verantwoordelijkheid in een bedrijf.

- Zijn de **technologische vaardigheden** van de student op het niveau?

Jitske gaat altijd onderzoekend aan de slag. Op dat onderzoekende niveau wist Jitske waarmee ze bezig was. Qua marktonderzoek had ze ervaring en kon dit in deze periode toepassen bij het bedrijf. Op het gebied van leer waren de technische skills nog niet helemaal aanwezig, maar dat was ook de rede om bij SAARBARBAARS stage te lopen. De basis had ze zelf al ontwikkeld tijdens de studie, waardoor ze was voorbereid op haar stage. Tijdens de stage merkte ik al snel dat Jitske snel leert en technieken snel onder de knie kon krijgen waardoor ze snel kon stijgen in niveau.

- Hoe heeft de student zich hierin ontwikkeld tijdens de beroepsoriëntatieperiode?

Door snel mee te draaien in de productie. Zoals het maken van kleine lederwaren (etuis & sleutelhangers). Ook oefeningen met de naaimachine en technieken leren die verwerkt zitten in de tassen. Zo bereidde zij zich voor op het maken van de tassen die de verkoop ik konden gaan. Ook door het maken van mondkapjes zorgde voor een gevarieerde oefening met verschillende materialen.

- Is de student in staat om ontwerpen te maken die **effectief communiceren** en die voldoen aan de **randvoorwaarden, verwachtingen en professionele eisen** van een opdrachtgever of doelgroep?

Ja. Samen hebben wij gekeken waar veel vraag naar was vanuit de klant, zoals een handige manentas voor kleine accessoires. Een kleine tas zoals een fannypack waarbij je alleen je belangrijke items in kan doen zoals je telefoon, portemonnee/ pasjes en bonnetjes. Jitske heeft met deze informatie ontwerpen gemaakt die hierbij aansluiten kijkend naar materiaal, kwaliteit en moderne vormgeving die aansluit bij SAARBARBAARS.

- Hoe heeft de student zich hierin ontwikkeld tijdens de beroepsoriëntatieperiode?

Met hulp van de techniek bij SAARBARBAARS was het mogelijk het ontwerp te realiseren.

Ondertussen had Jitske de leermachine goed onder controle en kon ze met de meters die ze had gemaakt meerdere goede modellen maken. Ik vond het belangrijk dat ze vanaf begin tot eindproduct het gehele proces mee zou krijgen door van elke stap weer wat nieuws te leren. Zo is ze begonnen met het vormen van een correct model op de pop met het proefmateriaal. Zo lang tot de vorm goed tot zijn recht kwam en wij verder konden bepalen welke furnituren en details er nodig waren. Ook de functie en de afwerking van de tas was erg belangrijk. Dit is haar dan ook goed gelukt met als eindresultaat een verkoop klaar product.

- Heeft de student voldoende kennis en vaardigheden van **beeldende middelen** (vorm, kleur, materiaal,

typografie, constructie, ...) om goede ontwerpen te maken?

Ja, ik merkte dat Jitske voor de stage al heel wat kennis had om een goed ontwerp weg te zetten. Dit vooral digitaal en op papier. Hiermee kon ze snel en duidelijk een beeld geven wat ze wilde of wat er moest gebeuren. Dat vond ik ook tof om te zien in haar boek waar ze alles in bijhield. Niet alleen met pen maar ook met proefjes en materiaal. Technisch kon Jitske tijdens haar stage nog veel leren om het beeld ook goed in werkelijkheid te kunnen brengen.

- Hoe heeft de student zich hierin ontwikkeld tijdens de beroepsoriëntatieperiode?

Tijdens deze periode hebben wij ons op zowel de ontwerpfase als uitwerking gefocust. Hoe we van 2D ook in 3D verder konden werken. Dit is gelukt door de afspraken die wij op papier hadden gezet ook echt uit te werken zoals het inrichten van de etalage (zagen en verven van etalageblokken), het maken van proefjes, prototypes van nieuwe modellen tassen en de uitwerking daarvan.

- Is de student in staat om **strategisch** te werken binnen de gestelde opdracht of ontwerpvraagstuk?

Ja, wel met een terugkoppeling tussendoor. Dit ook omdat het vak leerbewerking vrij nieuw is voor Jitske en reflectie belangrijk was om verder te kunnen komen.

- Hoe heeft de student zich hierin ontwikkeld tijdens de beroepsoriëntatieperiode?

Door langere periode bezig te zijn met nieuwe materialen en de bewerking daarvan ontwikkelde Jitske zich steeds sneller en beter. Hierdoor werd ze ook meer bewust van de volgorde en strategie binnen een opdracht. Door vanaf het begint tot eind met 1 opdracht bezig te zijn kreeg ze steeds meer inzicht in een proces en kon ze dit bij de volgende opdracht weer beter toepassen.